



## **Salsnes Filter er i endring - lanserer ny profil**

I disse dager lanserer Salsnes Filter sin nye visuelle profil. Den nye logoen er et symbol på at Salsnes Filter endrer seg og signaliserer det pågående arbeidet med å styrke internasjonaliseringen av Salsnes Filter. Den nye profilen vil skille seg tydelig ut i den internasjonale konkurransen og bidrar til at Salsnes Filter fremstår som en moderne og fremtidsrettet teknologibedrift.

"Salsnes Filter er i endring. Med utvidet internasjonalt perspektiv og nye eiere - har Salsnes Filter startet 2009 offensivt og med mål om å posisjonere seg sterkt internasjonalt. Salsnes Filter bygger videre på erfaringene gjort i Norge og utlandet når vi styrker vår internasjonale tilstedeværelse. Å hjelpe mennesker og verden å møte utfordringene omkring vann - resirkulering og rensing - med vitenskaplig teknologi og kunnskap er målet til Salsnes Filter. Vår nye profil gjenspeiler denne ambisjonen.

En ny logo skaper ikke vårt omdømme alene, men jeg er sikker på at vår nye profil inspirerer oss i vårt pågående arbeid med å levere enda bedre tjenester og produkter til våre kunder," sier adm. dir Ivar Solvi.

Den nye profilen vil snart være synlig på alt material som kommer fra Salsnes Filter.

Salsnes Filters nye grafiske profil er utviklet av Marek Tachezy, ved Namsos-baserte Våt Drøm Reklamebyrå.